



Playa
del Carmen

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CITY BRANDING - PLAYA DEL CARMEN



COLOR, ABUNDANCIA Y MAGNETISMO



En tierras antes conocidas como *Xaman-Há* ("Aguas del norte" en maya) se ubica Playa del Carmen, una ciudad mexicana, costera, tropical y caribeña, en el corazón de la Riviera Maya y al norte del estado de Quintana Roo.

Playa, como también es reconocida esta ciudad, es un referente turístico internacional, pero además es el hogar de cientos de miles de residentes, nacidos aquí y procedentes de todo el mundo, agregando cultura e influencias y logrando un entorno cosmopolita único.

Playa es una ciudad viva y vibrante con mucho más que playas realmente espectaculares, siendo la identidad visual representada en este documento, una apología simbólica a la pluralidad cultural, la importante herencia maya y la abundancia natural.

El presentado, es un manual de identidad que resume el dedicado trabajo de un talentoso equipo de creativos y profesionales con amor y compromiso por Playa del Carmen.

Sirva este manual para preservar el carácter visual de la marca Playa del Carmen en sus potenciales usos y plasmar los lineamientos gráficos correctos en su utilización.

Si existieran dudas acerca del documento, aplicaciones de marca, colaboraciones o permisos de utilización, puedes contactarnos en @letsplaya.mx a través de redes sociales o al correo info@letsplaya.mx

Daniel Bellamy

Director de Promoción Turística
y Brand Manager de Playa del Carmen



letsplaya.mx
@letsplaya

INSTALADA Y CUSTODIADA
POR GUARDIANES DE LA CIUDAD

Para la conceptualización y desarrollo de la marca ciudad de Playa del Carmen, se hizo partícipe a ciudadanos, academia, asociaciones, empresariado, líderes sociales y fundadores de la ciudad.

GUARDIANES
DE LA CIUDAD



GOBIERNO EN
SOLIDARIDAD
ADMINISTRACIÓN 2024 - 2027

Más de 70 Guardianes de la Ciudad inauguran la Marca Ciudad durante el evento de lanzamiento (imagen) el día 2 de diciembre de 2024 en el Teatro de la Ciudad en Playa del Carmen.





THE HEART
OF RIVIERA MAYA



Playa
del Carmen

**Let's
Playa!**
del Carmen

letsplaya.mx
@letsplaya

SIMBOLISMO

¿Qué elementos conforman nuestra **marca ciudad**?



Playa
del Carmen



- Forma piramidal
- Simetría general
- Corazón al centro

Con el corazón al centro, nuestro ícono representa un festín de elementos que se descubren sutilmente.

Nuestra identidad es muy notoria y protagónica, por lo que se deberá mantener estrictos principios de diseño y lineamientos gráficos bien establecidos para no congestionar ni saturar las artes finales.



letsplaya.mx
@letsplaya

LOGOTIPO MARCA CIUDAD

Versión todo color:

Uso vertical:



Uso horizontal:



Véase el cambio para usos sobre oscuros y claros.

Versión dos tintas:

Uso vertical:



Uso horizontal:



letsplaya.mx
 @letsplaya

LINEAMIENTOS

Consigue un diseño impecable aplicando reglas básicas.



Principios básicos del diseño

- Simetría
- Unidad
- Función
- Contrastes
- Proporción
- Equilibrio
- Jerarquía
- Movimiento

Márgenes

Al menos una ola de distancia a cada lado.



Zona de seguridad

Tipografía

Cocogoose
Genova

AAAaaa
AAAaaa



Playa
del Carmen



letsplaya.mx
@letsplaya

TONO

Una marca con personalidad noble pero mucho caracter.



El tono de voz de Playa del Carmen es contundente, fresco y moderno. Le habla en forma cercana y verdadera a su audiencia, pero mantiene una nota de misticismo con mucho por contar.



letsplaya.mx
@letsplaya

PICTOGRAMAS DE LA CIUDAD



Son miles los elementos que representan la ciudad de Playa del Carmen, pero simbolizamos algunos de los más relevantes en un catálogo de pictogramas identitarios que aluden a elementos naturales, culturales e icónicos para la ciudad.

Deben ser usados en formas ordenadas, con mismos lineamientos visuales que el resto de la identidad gráfica de Playa del Carmen.

El protagonismo de este kit de Pictogramas de la Ciudad debe ser secundario y ser solo usado como recurso para infografías, mapas, comunicaciones, informes y materiales turísticos.



MASCOTAS PLAYENSES

Personajes con vida propia
que cuidan de nuestras
maravillas naturales.

Las 3 mascotas playenses, inspiradas en los Aluxes (seres mitológicos mayas que cuidan la selva), son elementos gráficos (estáticos o animados) que deben ser usados como acompañante visual para usos concretos como infografías, botargas, merchandising o mapas.



Ko'



Ha'na



K'iin



Playa
del carmen

**Let's
Playa!**
del carmen

letsplaya.mx
@letsplaya

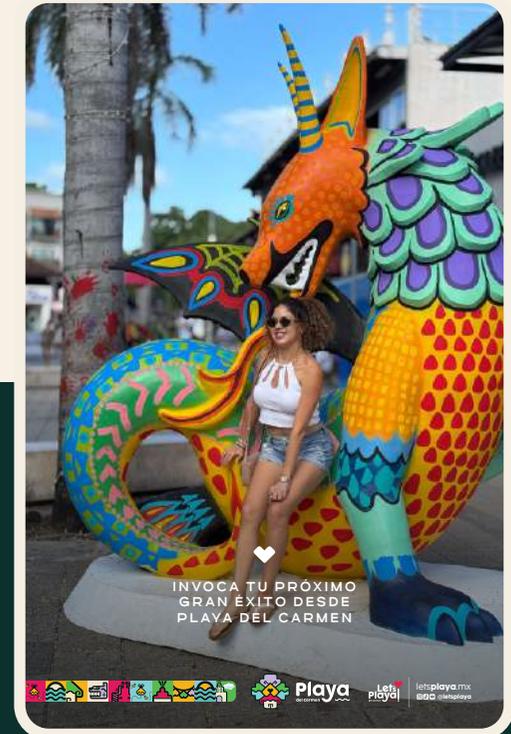
APLICACIONES ALTERNATIVAS



Será permitido el uso debido de aplicaciones e iconografía alternativa al logotipo de la Marca Ciudad de Playa del Carmen en casos concretos como espacios reducidos, decoraciones gráficas o aplicaciones para merchandising.

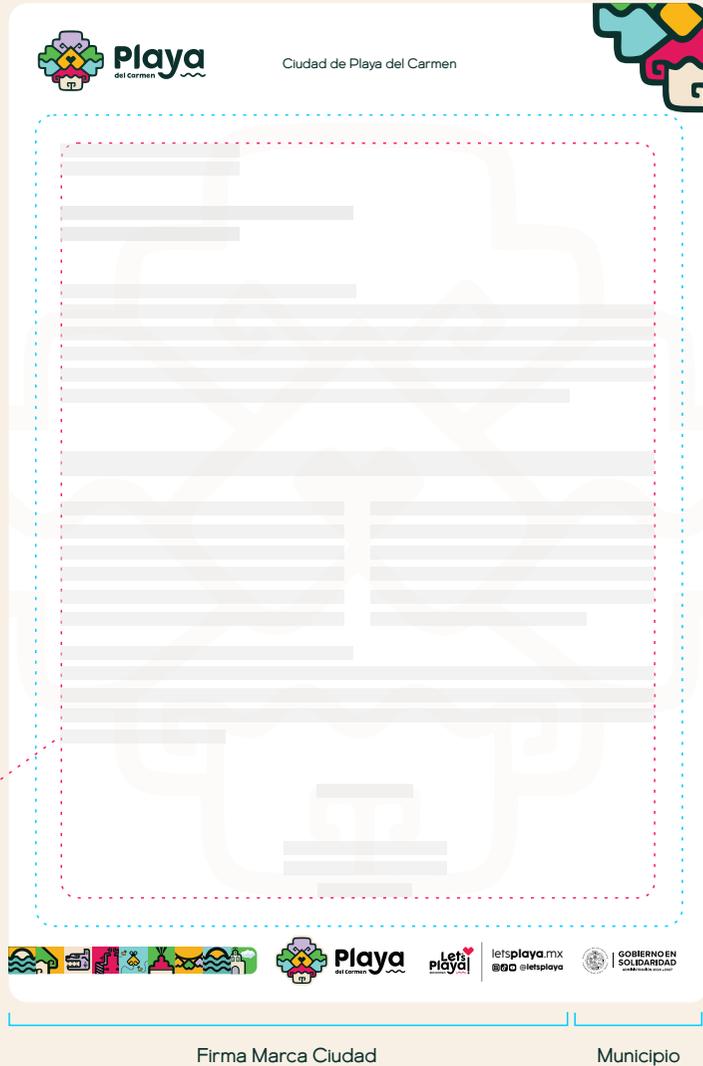


Al igual que en el uso correcto del logotipo de la Marca Ciudad, aplicaremos variantes para colores contrastados cuando los fondos sean oscuros.



PAPELERÍA

Cartas oficiales



Tarjetas de presentación



Sobres postales



APLICACIÓN CORRECTA

Logra un gran diseño cuidando los detalles.

La congruencia visual de la marca Playa del Carmen debe abarcar mucho más que la aplicación correcta y proporcionada de su logotipo, debe abordar exigencias de composición, corrección de color y espaciados.

USO INCORRECTO:



USO DE LOGO:

- No es la versión correcta para esta aplicación.
- Se manipularon colores en las letras "del Carmen".
- Se estiró la imagen del logo adulterando sus proporciones.
- Se abusó del tamaño para uso de logo.
- Está desalineado y no respeta zonas de seguridad.

DISEÑO EN GENERAL:

- No guarda orden ni jerarquía.
- No respeta los márgenes.
- No usa tipografías correctas.
- La imagen no tiene resolución.
- Habla de usted y no de tú.

USOS CORRECTOS:



Zona de seguridad



- Son diseños bien ordenados y espaciado
- Guardan proporciones y simetrías
- Respetan tipografías y calidades





SI VAS A TIRAR
LA TOALLA, QUE SEA
EN PLAYA DEL CARMEN



Playa
del carmen



letsplaya.mx
@letsplaya

MERCHANDISING

Playa se porta, se utiliza y se viste.

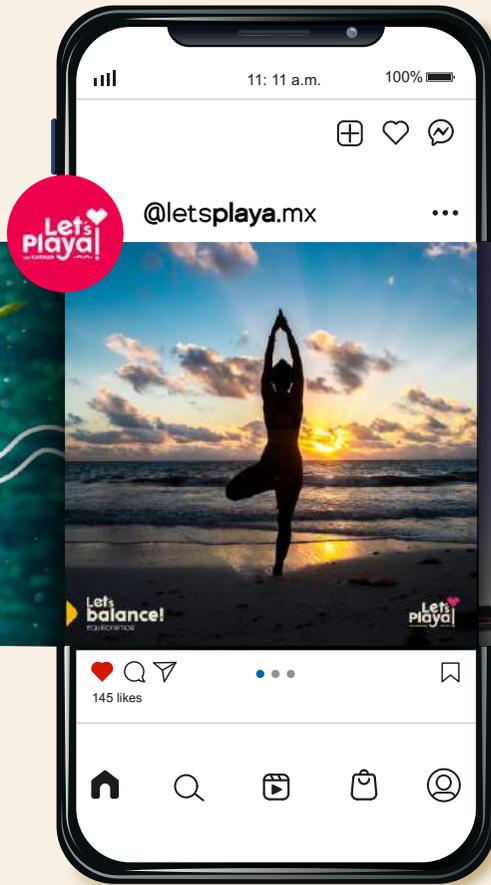
La marca Playa del Carmen va más allá de la representación institucional y persigue la pertenencia de sus usuarios ya sean turistas o vecinos de la ciudad.

Estas son buenas prácticas donde no se abusa de los recursos gráficos. Véase aquellas que no requieren si quiera explicitar el logotipo.



REDES SOCIALES

Comunicación cuidada con enfoque en escenas y mensajes sugerentes.



Zona de seguridad



Nótese la transición del color hacia mismos tonos

Los detalles importan también en la comunicación digital a través de redes sociales. En cuanto a lo gráfico, se persigue plasmar una identidad coherente en cada publicación y también en la totalidad del contenido aplicando los colores y tipografías correctas.



letsplaya.mx
@letsplaya

CONCLUSIÓN

Una marca llamativa y vibrante que requiere una ejecución impecable.





USO LEGAL

Para proteger la marca legalmente, será importante mostrar la propiedad en todos los materiales de marketing al momento de ser marca debidamente registrada.

Los logotipos apilados y horizontales utilizan ® para indicar Marca Registrada, pero podrán atribuirse los créditos en un discreto texto legal donde pueda leerse *“Playa del Carmen y Let’s Playa son marcas registradas por el Ayuntamiento de Solidaridad, siendo en este caso utilizadas con autorización”*.



Playa
del Carmen